

Ogólne Warunki Sprzedaży

Flexolabels Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Paprotna 8

1. Postanowienia ogólne

1.1. Definicje:

- a) **Producent**– Flexolabels Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Paprotnej 8, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy pod numerem KRS 0000470428.
- b) **Klient**– osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy nadają prawo do nabywania we własnym imieniu praw i zaciągania zobowiązań, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca czynności prawnych w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej, a także osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, dokonująca Zamówienia.
- c) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm. – tekst jednolity)
- d) **Ogólne Warunki Sprzedaży** – niniejszy Regulamin, określający Ogólne Warunki Sprzedaży obowiązujące we Flexolabels Sp. z o.o.
- e) **Produkty** – materiały i usługi poligraficzne będące przedmiotem obrotu w ramach działalności Flexolabels Sp. z o.o.
- f) **Kalkulacja ofertowa** – przedstawione przez Flexolabels Sp. z o.o. warunki handlowe wykonania umowy o świadczenie usług poligraficznych. Wyrażone w niej ceny są cenami netto i są powiększane o obowiązujący podatek VAT.
- g) **Zamówienie** – zwane również **Zleceniem**: oświadczenie woli **Klienta**, zmierzające bezpośrednio do zawarcia **Umowy sprzedaży**, określające w szczególności rodzaj i ilość towaru oraz jego cenę i obowiązujący podatek VAT .
- h) **Informacja poufna** - informacje udostępnione w jakiegokolwiek formie, a w szczególności informacje o charakterze handlowym, produkcyjnym, technologicznym, technicznym, finansowym, pracowniczym, organizacyjnym, prawnym dotyczące Flexolabels Sp. z o.o., w tym treść Oferty oraz Umowy o świadczenie usług poligraficznych.

1.2. Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej zwane: „OWS”) określają zasady współpracy pomiędzy Flexolabels Sp. z o.o. zwanym dalej „Producentem” a podmiotem zamawiającym u Producenta, zwanym dalej „Klientem”, wspólnie zwanymi dalej „Stronami”.

1.3. Przy współpracy pomiędzy stronami wyklucza się stosowanie jakichkolwiek wzorców umów innych niż niniejsze OWS.

1.4. Zawarcie umowy następuje na podstawie pisemnego zamówienia Klienta. Umowa zostaje zawarta, jeśli Producent powiadomi Klienta o przyjęciu jego zamówienia.

1.5. Zawarcie umowy jest jednoznaczne z akceptacją przez obie strony Ogólnych Warunków Sprzedaży, określonych w niniejszym dokumencie.

- 1.6. W przypadku wycofania zamówienia w całości lub częściowo, Klient zobowiązany jest do pokrycia wszystkich kosztów poniesionych przez Producenta, związanych z realizacją tego zamówienia.
- 1.7. Postanowienia OWS stanowią każdorazowo integralną część zawieranych przez Producenta umów, niezależnie od formy ich zawarcia, chyba, że Strony na mocy wyraźnych pisemnych uzgodnień postanowią odmiennie. W powyższym zakresie wszelkie zmiany oraz/lub dodatkowe uzgodnienia, uzupełnienia, wyłączenia, zawieszenie postanowień niniejszych OWS wymagają przeprowadzenia negocjacji oraz zgody obu Stron oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 1.8. Ustala się, iż w kontaktach między Stronami dopuszczalną i wystarczającą formą dla zawarcia Umowy lub zmiany tej Umowy jest forma tekstowa/dokumentowa, w szczególności poczta elektroniczna (e-mail). Dokumenty i wiadomości przekazywane przez Strony w tej formie są wystarczające również dla zachowania formy pisemnej, chyba, że przepisy szczególne, przewidują konieczność zachowania innych wymogów w tym zakresie.
- 1.9. Cenniki, kalkulacje i inne informacje, przesyłane Odbiorcy lub eksponowane na stronie internetowej, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny, nawet jeśli zostały opatrzone ceną
- 1.10. OWS są dostępne na stronie internetowej Producenta pod adresem: <http://www.flexolabes.pl/OWS>

2. Zawarcie umowy

- 2.1. Przedmiotem zawarcia Umowy sprzedaży są materiały oraz usługi poligraficzne, których właściwości zostały określone przez Klienta i zostały w szczegółach uzgodnione w dalszych negocjacjach między Klientem a Producentem.
- 2.2. Kalkulacja ofertowa może być przyjęta lub odrzucona przez Klienta w całości. Kalkulację ofertową uważa się za zaakceptowaną w chwili, gdy Klient wysłał pisemną jej akceptację lub składał pisemne zamówienie. Częściowe przyjęcie kalkulacji ofertowej Producenta lub przyjęcie zawierające zmiany, bądź uzupełnienia, w ślad za którymi Klient składał zamówienie, poczytuje się za akceptację całej Oferty Producenta oraz Ogólnych Warunków Sprzedaży, bez jakichkolwiek zmian.
- 2.3. Jeśli nie ustalono inaczej, Zamówienie powinno określać m.in. szczegółową specyfikację Produktu, ilość, cenę, opis sposobu dostawy i pakowania.
- 2.4. Producent ma prawo odstąpić od zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia z przyczyn technologicznych, którymi są w szczególności awaria używanych w toku procesu poligraficznego urządzeń lub wystąpienie nieoczekiwanych zatorów produkcyjnych. W takim wypadku Producent nie ponosi skutków prawnych, ani finansowych odstąpienia od umowy.
- 2.5. Złożenie przez Klienta Zamówienia wymaga jego przyjęcia przez Producenta i wysłania zwrotnego pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia z przewidywanym terminem realizacji, czego następstwem jest zawarcie Umowy sprzedaży. Potwierdzenie zamówienia oznacza, że Producent otrzymał zamówienie oraz przyjął je do realizacji. Złożenie zamówienia przez Klienta nie wiąże Producenta, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia.

- 2.6. Producent zastrzega sobie uprawnienie do częściowej realizacji złożonego zamówienia, przy jednoczesnym określeniu terminu dostarczenia pozostałej partii zamówionych produktów.
- 2.7. Koszty przygotowalni poligraficznej i wykrojników pokrywa Klient, chyba, że indywidualne ustalenia, zawarte w ofercie stanowią inaczej.
- 2.8. Wykonane narzędzia (matryce, wykrojniki itp.), niezbędne do wykonania Zamówienia nie podlegają wydaniu Klientowi ze względu na ochronę technologii wykonania. Klient jest obciążany zryczałtowanymi kosztami wykonania narzędzia, które nie muszą odpowiadać faktycznie poniesionym kosztom jego wykonania.

3. Materiały do druku

- 3.1. Producent nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne lub ortograficzne znajdujące się w treści projektu graficznego.
- 3.2. Klient w trakcie składania Zamówienia ma możliwość przesłania plików do weryfikacji. Pracownicy Producenta dokonują sprawdzenia ich pod kątem poprawności plików, odpowiedniego rozłożenia na warstwy, właściwej rozdzielczości załączonych bitmap, oraz wektorowej postaci tekstów (lub dołączenia czcionek w przypadku tekstów w wersji edytowalnej). Pracownicy Producenta nie dokonują sprawdzenia tekstów pod kątem stylistycznym, gramatycznym, ortograficznym, itp. W przypadku gdy Klient nie dołączy wszystkich plików podczas składania zamówienia, zostanie poproszony o ich ponowne przesłanie drogą mailową lub poprzez FTP. Do momentu uzyskania kompletu potrzebnych materiałów od Klienta, zlecenie pozostaje wstrzymane.
- 3.3. Po weryfikacji otrzymanych plików przez Producenta, Klient otrzymuje zwrotnie do akceptacji plik (w formie spłaszczonego obrazu JPG), celem ostatecznego potwierdzenia poprawności projektu. Do momentu uzyskania akceptacji od Klienta, zlecenie pozostaje wstrzymane.
- 3.4. Producent nie ponosi odpowiedzialności za akceptację przez Klienta plików błędnie przez Klienta przygotowanych i dostarczonych, a zawierających na przykład nieprawidłowe zastosowanie warstw, zadruk białym kolorem itp. Producent nie ponosi również odpowiedzialności za błędy merytoryczne, ortograficzne, stylistyczne, gramatyczne itp. w tekstach etykiet, które nie zostały dostrzeżone przez Klienta podczas akceptacji projektu.
- 3.5. Producent nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji Zamówień wynikające z niedostarczenia przez Klienta poprawnych danych. W przypadku opóźnienia w dostarczaniu materiałów źródłowych, Producent jest uprawniony do przesunięcia planowanego terminu realizacji zamówienia proporcjonalnie do opóźnień wynikających z dostarczenia tych materiałów lub akceptacji projektu przed drukiem, nawet jeśli ten termin był wcześniej ustalony i potwierdzony.
- 3.6. Producent nie odpowiada za ewentualne naruszenia praw autorskich oraz treści materiałów przesłanych przez Klienta. Jeżeli jednak Zlecenie będzie zawierało treści niezgodne z prawem lub naruszające normy obyczajowe, Producent ma prawo odmówić jego realizacji.
- 3.7. Klient zlecając Producentowi, umieszczenie oznaczeń graficznych, logotypów, znaków towarowych i innych na zamawianych Produktach, zapewnia, że przysługują mu autorskie

prawa majątkowe do tych oznaczeń graficznych, logotypów oraz prawa do znaków towarowych albo posiada zgodę uprawnionego w zakresie, upoważniającym go do zlecenia Producentowi oznaczenia Produktu za ich pomocą. Klient jednocześnie upoważnia Producenta do korzystania z tych materiałów w zakresie koniecznym do wykonania Umowy.

- 3.8. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami związanymi z oznaczeniem Produktów w sposób zgodny ze wskazówkami Klienta, Klient zobowiązany jest zwolnić Producenta z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich (w tym szkód pośrednich, utraconego zysku i innych) oraz wszelkich kar, opłat, kosztów pomocy prawnej i innych wydatków poniesionych w celu ochrony interesów Producenta. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami związanymi z oznaczeniem Produktów w sposób zgodny ze wskazówkami Klienta, Producent zastrzega sobie prawo wstrzymania produkcji i / lub dostawy Produktów lub odstąpienia od Umowy, jeśli oznaczenia te naruszają prawa osób trzecich lub gdy zachodzą uzasadnione wątpliwości co do możliwości naruszenia takich praw.
- 3.9. Klient wyraża zgodę na wykorzystanie Produktów ze swoim znakiem towarowym lub nazwą wyłącznie dla potrzeb promocji i reklamy Producenta oraz świadczenia przez niego Usług poligraficznych.
- 3.10. Dane (pliki, materiały graficzne) przesyłane do Producenta archiwizowane są bezterminowo, jednak Producent zastrzega sobie prawo do ich usunięcia po 6 miesiącach od ostatniego zamówienia.

4. Realizacja zamówienia i dostawa

- 4.1. Dostawa Produktów ograniczona jest do obszaru Unii Europejskiej i odbywa się na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
- 4.2. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się za pomocą firm kurierskich.
- 4.3. Termin realizacji dostawy określony jest dla poszczególnych Produktów odrębnie i umieszczony jest każdorazowo na Potwierdzeniu Zamówienia Klienta.
- 4.4. Producent dopełni wszelkich starań, by zrealizować i wysłać Zlecenie w podanym terminie, jednak zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu jego realizacji z powodu wystąpienia problemów produkcyjnych przy realizacji zlecenia o maksymalnie 7 dni roboczych. Opóźnienia realizacji we wskazanym terminie nie pociągają za sobą odpowiedzialności odszkodowawczej Producenta względem Klienta, jak też nie uprawniają Klienta do odstąpienia od umowy. Gdy zwłoka produkcyjna przekroczy 7 dni, Klient może otrzymać rekompensatę w wysokości 1% wartości umowy za każdy jej dzień. Łączna wartość rekompensaty ograniczona zostaje do 5% wartości umowy.
- 4.5. Producent dopuszcza możliwość nieterminowej realizacji Zlecenia wynikającą z przyczyn losowych i niezależnych od Producenta, takich jak: braki w dostawach energii elektrycznej lub sygnału internetowego; opóźnienia występujące po stronie dostawców przesyłek czy awarie urządzeń używanych w toku procesu poligraficznego. Opóźnienia w realizacji zleceń wynikające ze wspomnianych powodów nie pociągają za sobą odpowiedzialności odszkodowawczych Producenta względem Klienta, jak też nie uprawniają Klienta do odstąpienia od umowy.

- 4.6. Producent nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub szkody wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania usług przez firmę spedytorską lub przewoźnika. Producent nie ponosi odpowiedzialności za ryzyka powstałe w trakcie wykonania umowy przez spedytora lub przewoźnika.
- 4.7. Jeżeli wysyłka Produktów zostaje opóźniona z przyczyn leżących po stronie Klienta, przechowanie odbywa się na koszt i ryzyko Klienta.
- 4.8. Klient ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu towaru dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego towaru z zamówieniem. Zobowiązany jest również sprawdzić w szczególności: stan przesyłki oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego towaru, oraz sporządzić protokół uszkodzenia produktu przy odbiorze Towaru przewoźnikowi, a także niezwłocznie (tj. najpóźniej do 7 dni roboczych) zgłosić Producentowi zastrzeżenia w tym zakresie sporządzając protokół niezgodności. Producent zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.

5. Warunki płatności

- 5.1. Za wykonanie i dostarczenie Produktów, określonych w Umowie, Klient zapłaci Producentowi wynagrodzenie w wysokości i w terminie każdorazowo określonej w Umowie lub fakturze VAT.
- 5.2. Ceny na produkty lub usługę są zgodne z kalkulacją obowiązującą w dniu złożenia zamówienia i zawsze zawarte w ofercie Producenta.
- 5.3. Producent może żądać podwyższenia umówionego wynagrodzenia, jeżeli w toku wykonywania Umowy zajdzie konieczność przeprowadzenia prac, które nie były ujęte w kalkulacji ofertowej, i których nie mógł przewidzieć mimo zachowania należytej staranności, a Klient niniejszym wyraża zgodę na wykonywanie przez Producenta wszelkich prac dodatkowych, które są niezbędne dla prawidłowego wykonania Umowy.
- 5.4. Na żądanie Producenta, Klient zobowiązany jest do wpłaty zaliczki na pokrycie kosztów surowców i przygotowania produktu lub całkowitej przedpłaty za towar lub usługę.
- 5.5. Zapłata należności za zrealizowane przez Producenta, w całości lub części zamówienia, winna nastąpić, bez jakichkolwiek potrąceń, każdorazowo w terminie wskazanym na fakturze, przy czym termin ten liczony jest zawsze od daty wystawienia przez Producenta faktury VAT.
- 5.6. O ile Strony nie postanowią inaczej, faktury wystawiane przez Producenta płatne są przelewem na konto bankowe. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Producenta.
- 5.7. Opóźnienie w zapłacie ceny określonej w fakturze VAT lub umowie upoważnia Producenta do naliczania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia oraz do natychmiastowego wstrzymania realizacji wszelkich kolejnych dostaw towarów, w tym odmowy potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji oraz/lub wstrzymania albo odmowy realizacji zamówienia już potwierdzonego, do czasu uregulowania całej zaległej należności wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie, od dnia wymagalności do dnia zapłaty.
- 5.8. Złożenie reklamacji nie ma wpływu na bieg terminu zapłaty wynagrodzenia na rzecz Producenta.

- 5.9. Producent zastrzega sobie prawo własności sprzedanego towaru, co ma taki skutek, iż jest właścicielem towaru do chwili pełnego zapłacenia należności za odebrany towar oraz innych należności wynikających z umowy sprzedaży, bez względu na miejsce składowania lub zamontowania w innych przedmiotach.
- 5.10. Z chwilą wszczęcia postępowania upadłościowego lub układowego w stosunku do Klienta jest on zobowiązany oznaczyć towar w sposób wskazujący istnienie zastrzeżenia prawa własności na rzecz Producenta.
- 5.11. W przypadku zajęcia towaru, stanowiącego własność Producenta, w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Klienta, zobowiązany jest on niezwłocznie poinformować Producenta o tym fakcie oraz współdziałać przy realizacji jego praw względem podmiotu dokonującego zajęcia towaru w ramach wszelkich dostępnych środków. Klienta na żądanie Producenta jest zobowiązany przekazać niezwłocznie wszelkie informacje, o tym gdzie są przechowywane towary objęte zastrzeżeniem własności.

6. Reklamacje

- 6.1. Obowiązkiem Klienta jest przekazanie Producentowi jak najbardziej szczegółowych informacji o dalszym przeznaczeniu i zastosowaniu zamawianych Produktów, a w szczególności warunków przechowywania, dalszego zadruku Produktu u Klienta, rodzaju znakowanego podłoża itp. Brak takich informacji wyłącza możliwość złożenia reklamacji z tytułu niespełnienia oczekiwań Klienta co do zachowania odpowiednich właściwości Produktu.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis stwierdzonej niezgodności oraz zakres żądania reklamacyjnego. Jeśli jest to możliwe, należy dołączyć zdjęcia przedstawiające stwierdzoną niezgodność dla celów dowodowych
- 6.3. Ostateczny termin zgłoszenia reklamacji upływa w przeciągu 12 miesięcy od daty produkcji. W przypadku sprzedaży konsumenckiej: jednak nie później niż przed upływem 2 miesięcy od stwierdzenia niezgodności towaru z umową. Producent zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni roboczych od momentu jej zgłoszenia. Powyższe terminy są nieprzekraczalne dla udzielenia odpowiedzi będącej podstawą do dalszego postępowania reklamacyjnego. W celu zakończenia postępowania reklamacyjnego możliwa jest sytuacja, w której Klient zostanie poproszony o odesłanie części bądź całości nakładu zrealizowanego zamówienia. W przypadku gdy zgłoszenie reklamacyjne będzie wymagało dostarczenia dodatkowej dokumentacji, części lub całości zrealizowanego zamówienia, bądź wyjaśnień ze strony Klienta, Producent jest zobowiązany skierować korespondencję e-mailową wskazując elementy wymagające uzupełnienia, a Klient jest zobowiązany przesłać je w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania e-maila. Po tym czasie postępowanie reklamacyjne zostaje zakończone a reklamacja uznana za bezzasadną. Reklamacje przyjmowane są w dni robocze do godziny 16.00. Te zgłoszenia, które wpłyną w danym dniu po tej godzinie, będą uznawane za złożone w kolejnym dniu roboczym.
- 6.4. Ze względu na różnice technologiczne, wynikające ze sposobu wyświetlania kolorów przez większość monitorów (przestrzeń barwna RGB), a technologią druku (w której

wykorzystywana jest przestrzeń barwna CMYK, Pantone, RAL, HKS) porównywanie kolorystyki wydruku z kolorystyką prezentowaną na monitorze jest niepoprawne technologicznie. Brak zgodności kolorów wydruku z obrazem ekranowym nie może być więc powodem do zgłoszenia reklamacji.

- 6.5. Producent dokłada wszelkich starań, aby w jak największym stopniu wiernie odwzorować kolory zawarte w projektach dostarczonych przez Klienta. Ze względu na to, iż w procesie druku wykorzystywanych jest wiele maszyn drukujących, pomiędzy którymi istnieją różnice w odwzorowaniu niektórych kolorów (druk wg CMYK, Pantone, RAL, HKS), to przy druku tego samego projektu na różnych maszynach mogą wystąpić różnice kolorystyczne. Taka sytuacja może zaistnieć również przy wznawianiu projektu do druku. Różnice kolorystyczne nie przekraczające 1 tonu wg wzornika Pantone (dla kolorów dobieranych) lub Pantone Bridge (dla druku CMYK) nie mogą być podstawą do reklamacji Produktów dostarczonych przez Producenta.
- 6.6. Brak przesłania przez Klienta oryginalnego wzorca etykiety, celem odwzorowania kolorystyki na zamówionym Produkcie, wyłącza reklamację z tytułu różnic kolorystycznych w stosunku do tego wzorca.
- 6.7. Po akceptacji wzorów Kupujący traci prawo do reklamacji dotyczącej grafiki, kolorystyki oraz treści merytorycznej produktu, chyba że są one niezgodne z zatwierdzonymi wzorami.
- 6.8. Producent nie ponosi odpowiedzialności za produkty w przypadku produkcji z surowców powierzonych mu przez Klienta.
- 6.9. Z uwagi na specyfikację maszyn produkcyjnych oraz procesu druku dopuszczalne są następujące odchylenia wymiarów:
 - 1) Przy produkcji w postaci roli:
 - a) Wycinanie kształtu etykiety: tolerancja przesunięcia kształtu w stosunku do druku do 2mm, tolerancja wymiaru kształtu do 1mm,
 - b) przy perforacji (odchylenie wykonanej perforacji od nominalnego miejsca jej usytuowania) – do 1 mm,
 - c) przy pasowaniu kolorów kolejno po sobie nadrukowywanych: tolerancja do 0,5 mm,
 - d) przy lakierowaniu UV wybiórczym lub złoceniu Cold-Stamping – pasowanie rysunku i warstwy lakieru: tolerancja do 1 mm,
 - e) przy docinaniu wstęgi surowca (szerokość silikonu): tolerancja 1mm
 - 2) Przy produkcji w postaci arkusza
 - a) wycinanie: tolerancja formatu arkusza do 2mm, tolerancja umiejscowienia kształtu w stosunku do nadruku na arkuszu do 2mm, tolerancja wymiaru kształtu do 1mm
 - b) pozostałe tolerancje jak przy produkcji etykiet w postaci roli
 - 3) Dopuszczalne odchylenia w całości zamawianego nakładu:
 - a) różnic jakościowych w ilości poniżej 5% zamówionego i dostarczonego Klientowi produktu nie uznaje się za podstawę do reklamacji.

- 6.10. Materiały syntetyczne, z których mają być wykonane Produkty w trakcie procesu produkcyjnego, ze względu na swoje właściwości mogą ulec wydłużeniu lub skurczeniu i wyłącza to reklamację z tego tytułu.
- 6.11. Kleje należy przetestować przed właściwym zastosowaniem. Optymalny czas dla sprawdzenia działania kleju to co najmniej 24 godziny od naklejenia go na docelową powierzchnię.
- 6.12. Niektóre kleje (np. kleje kauczukowe) przy stosowaniu w wysokich temperaturach (powyżej 25C) po naklejeniu na pionową powierzchnię mogą wyciekać lub przesuwać etykietę. Jeżeli takie zachowanie jest niewskazane należy rozważyć zastosowanie innych, twardych klejów.
- 6.13. Producent ocenia zasadność Reklamacji na podstawie próbek zarchiwizowanych przez Dział Kontroli Jakości. W przypadku rozpatrywania reklamacji, które nie mają odzwierciedlenia w zarchiwizowanych próbkach, Producent może zażądać od Klienta zwrotu całości lub części nakładu.
- 6.14. Dopuszczalne jest łączenie wstęgi surowca ze względów technologicznych i nie jest to podstawą do złożenia reklamacji. Na wyraźne życzenie Klienta łączenie to może być specjalnie i wyraźnie oznaczone.
- 6.15. Jeśli Klient używa etykiet z lakierem do ich dalszego zadruku na posiadanych przez siebie drukarkach termotransferowych, powinien o tym fakcie poinformować Producenta celem zastosowania właściwego lakieru. Domyślnie używane lakiery nie są odpowiednie do dalszego zadruku termotransferowego.
- 6.16. Jeśli Klient używa etykiet z lakierem do ich dalszego zadruku na posiadanych przez siebie drukarkach termotransferowych, powinien w tym celu przetestować próbkę pod kątem zastosowania odpowiednich taśm barwiących. Warstwa lakieru użyta do zabezpieczenia etykiet zmienia przyczepność powierzchni surowca i może być wskazana zmiana rodzaju taśmy w stosunku do taśm, używanych do zadruku podobnych etykiet bez lakieru.
- 6.17. W przypadku zgłoszenia przez Klienta niemożliwości zadruku etykiet na drukarkach termotransferowych, Producent wykonuje testy zadruku na zarchiwizowanych próbkach etykiet. Jeśli uzyskany przez Producenta efekt graficzny nadruku obydwie strony uznają za zadowalający, Producent przekazuje Klientowi informacje o sposobie zadruku, parametrach urządzenia oraz zastosowanej taśmie barwiącej, a reklamacje z tego tytułu uznaje się za bezzasadną.
- 6.18. Wszelkie inne reklamacje dotyczące jakości Produktu - poza opisanymi w niniejszym dokumencie - rozpatruje się na podstawie metod porównawczych opisanych przez FINAT (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Etykiet Samoprzylepnych) w podręczniku metod testowych. Producent na życzenie Klienta udostępnia dokument z zestawem metod testowych.
- 6.19. W przypadku wykonania Zlecenia na wskazanym materiale, rodzaju kleju, zabezpieczeniu, który został wybrany przez Klienta – reklamacja jest wyłączona, jeżeli te nie spełniają jego oczekiwań.
- 6.20. Reklamacje związane z jakością przesyłek kurierskich zostaną rozpatrzone na podstawie protokołu szkody sporządzonego wspólnie z kurierem przy odbiorze przesyłki. Brak protokołu szkody może stanowić podstawę do odmowy uwzględnienia reklamacji przez Producenta.

- 6.21. Producent nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem lub przechowywaniem Produktu przez Klienta. Zalecane warunki przechowywania to 20C oraz 50% wilgotności
- 6.22. Producent nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty przetworzenia Produktów, w przypadku, gdy reklamacja została zgłoszona przez Klienta po rozpoczęciu przetwarzania Produktów.
- 6.23. Klient zobowiązany jest do zawieszenia przetwarzania Produktów do czasu rozpatrzenia reklamacji.
- 6.24. Producent ponosi odpowiedzialność wyłącznie za własne działania i zaniechania. Producent nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań lub zaniechań osób trzecich, w szczególności za opóźnienia w przekazywaniu środków przez instytucje finansowe oraz przewoźników, przez których realizowana będzie dostawa produktów do Klienta.
- 6.25. Jakiegokolwiek ewentualne roszczenia związane z wadliwym Produktem, bądź szkodami powstałymi w wyniku jego użycia, ograniczone są wyłącznie do wartości tego Produktu określonym w Zamówieniu.

7. Siła wyższa

Pod pojęciem Siły Wyższej Strony rozumieją zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, nawet przy zachowaniu należytej staranności, ocenianej przy uwzględnieniu treści art. 355 § 2 KC.¹

Siła wyższa oraz/lub inne okoliczności niezależne od Producenta lub jego dostawców, upoważniają Producenta do całkowitego wstrzymania dostaw lub ich przesunięcia, w zakresie i na okres trwania powstałych przeszkód. Producent nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe po stronie Kupującego w wyniku opóźnienia lub wstrzymania dostaw, bądź nienależytego wykonania zobowiązania z wyżej podanych powodów.

8. Gwarancja

Producent udziela Kupującemu gwarancji jakości na sprzedany Produktu na okres 12 miesięcy od daty zakupu lub daty produkcji, w przypadku gdy Produkt jest magazynowany u Producenta. Gwarancja ta jest jednak powiązana z prawidłowymi warunkami przechowywania Produktu opisanymi wcześniej.

9. Odpowiedzialność Flexolabels Sp. z o.o.

- 9.1. Producent odpowiedzialny jest jedynie za wady wykonanego zamówienia wynikłe z niezachowania należytej staranności oraz nie zastosowania się do najlepszej wiedzy. Zastrzeżenie to nie dotyczy osób fizycznych będących konsumentami.
- 9.2. Producent nie odpowiada w szczególności za wady w wykonaniu zamówienia, jeżeli Klient:
 - a) nieprawidłowo przygotował materiał do wykonania zamówienia, w tym niezgodnie z podaną przez Producenta specyfikacją,
 - b) błędnie dobrał technologię dla swoich potrzeb,

¹ art. 355 § 2 KC. Należyta staranność dłużnika w zakresie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej określa się przy uwzględnieniu zawodowego charakteru tej działalności.

- c) przekazane przez niego dane na nośniku elektronicznym zawierają błędy.
- 9.3. Producent nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie świadczenia w terminie z powodu okoliczności przez niego niezawinionych, w tym w szczególności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy będące następstwem:
 - a) siły wyższej,
 - b) opóźnienia Klienta w dostarczeniu określonych materiałów, informacji lub akceptacji niezbędnych do wykonania Umowy.
- 9.4. Wady części dostarczonego przedmiotu Umowy nie uprawniają Klienta do reklamowania całości dostawy.
- 9.5. Odpowiedzialność odszkodowawcza Producenta z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy zostaje ograniczona do wartości przedmiotu Umowy. Producent nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne utracone korzyści Klienta, które mogą być następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy. Zastrzeżenie to nie dotyczy osób fizycznych będących konsumentami.
- 9.6. Producent ponosi odpowiedzialność wyłącznie za własne działania związane bezpośrednio z procesami technologicznymi wykonywanymi przy realizacji przedmiotu Umowy.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Przelew wierzycelności służącej Klientowi wobec Producenta jest wyłączony.
- 10.2. Wynagrodzenie Producenta nie może być potrącane z roszczeniami Klienta, przy czym nie dotyczy to osób fizycznych będących konsumentami.
- 10.3. Klient wyłącza niniejszym stosowanie własnych warunków zakupu, bądź sprzedaży przy wykonywaniu umowy z Producentem.
- 10.4. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów, powstałych pomiędzy Flexolabels Sp. z o.o. a Klientem, będzie Sąd miejsca siedziby Producenta, przy czym nie dotyczy to osób fizycznych będących konsumentami.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Ogólnych Warunków Sprzedaży mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 10.6. W zakresie wykraczającym poza uregulowania zawarte w OWS wyłączona jest odpowiedzialność Producenta z tytułu rękojmi w rozumieniu art. 558 § 1 kodeksu cywilnego.
- 10.7. Językiem obowiązującym dla niniejszego dokumentu jest język polski.